

GHID DE REDACTARE A TEZEI DE DOCTORAT

1. Informații generale

Prezentul ghid se referă strict la modul de redactare a tezei de doctorat de către studentul-doctorand și nu acoperă partea de structurare a conținutului tezei de doctorat, întrucât aceasta este specifică fiecărui domeniu de doctorat și potrivit art. 38 aliniatul 5 din *Regulamentul Facultății de Științe Economice și Gestiunea Afacerilor de organizare și desfășurare a studiilor universitare de doctorat* (aprobat în 5 februarie 2013) conducătorul de doctorat răspunde împreună cu autorul tezei de doctorat de respectarea standardelor de calitate și de etică profesională, inclusiv de asigurarea originalității conținutului acesteia.

Teza de doctorat va fi redactată sub forma unui volum cu formatul A4 (normal) care să cuprindă conținutul tezei și anexele acesteia, numărul total de pagini se recomandă a fi cuprins între 200 și 250 pagini, din care anexele să nu depășească 20%. În vederea declanșării organizării susținerii publice a tezei de doctorat, studentul-doctorand depune la Institutul de Studii Doctorale exemplarele tezei de doctorat și ale rezumatelor în formă tipărită, legate în coperti cartonate, însoțite de fișierele acestora în format digital pdf, înscrise pe un CD/DVD-Read only. Exemplarele din teza de doctorat transmise membrilor comisiei de doctorat în scopul evaluării acesteia pot fi sub formă spiralată.

Numerotarea paginilor începe cu prima pagină de text propriu-zis (fără copertă și pagina de titlu), continuând până la sfârșitul tezei, exceptând anexele care vor fi numerotate distinct începând cu pagina 1.

Nu se recomandă tipărirea tezei de doctorat pe verso-ul paginii.

2. Pagina de gardă și pagina de titlu a tezei

Pagina de gardă (coperta) va cuprinde informații generale:

- a) Numele instituției (universitate și facultate) și al școlii doctorale la care este înmatriculat doctorandul. În cazul unui doctorat în cotutelă se vor trece numele ambelor instituții;
- b) Teză de doctorat (fără a preciza titlul acesteia);
- c) Numele și prenumele studentului-doctorand;
- d) Conducătorul științific/ conducătorii științifici (în cazul cotutelei): funcția didactică, numele și prenumele;
- e) Localitatea și anul susținerii.

Pagina de titlu a tezei de doctorat va cuprinde următoarele informații:

- a) Numele instituției (universitate și facultate) și al școlii doctorale la care este înmatriculat doctorandul. În cazul unui doctorat în cotutelă se vor trece numele ambelor instituții;
- b) Titlul tezei de doctorat;
- c) Numele și prenumele studentului-doctorand;
- d) Conducătorul științific/ conducătorii științifici (în cazul cotutelei): funcția didactică, numele și prenumele;
- e) Localitatea și anul susținerii;
- f) Alte informații solicitate de instituția parteneră dacă teza a fost elaborată în cotutelă.

3. Reguli de redactare a tezei

Teza de doctorat va fi redactată de către fiecare student-doctorand potrivit prevederilor din Planul individual al studiilor universitare de doctorat (aprobat de Consiliul Școlii doctorale Științe Economice și Gestiunea Afacerilor), în una dintre limbile: română, maghiară, germană sau altă limbă de circulație internațională. În funcție de limba de redactare a tezei studentul-doctorand va utiliza diacritice, accente etc.

Cuprinsul se va insera la începutul tezei de doctorat, imediat după pagina de titlu, fiind urmat de lista abrevierilor, lista figurilor, a graficelor și tabelelor, respectiv lista anexelor, după care urmează conținutul efectiv al tezei.

Textul tezei de doctorat se va încheia cu referințele bibliografice și anexele.

La redactarea textului se recomandă utilizarea caracterelor Times New Roman sau Arial, cu dimensiunea 12, spațierea 1,5 rânduri, iar alinierea textului "justified". Sunt acceptate și alte tipuri de literă, cu condiția ca textul de pe o pagină să totalizeze între 2500 și 3500 caractere.

4. Referințele bibliografice

La finalul textului tezei de doctorat se înserează referințele bibliografice, respectiv anexele. Referințele bibliografice vor cuprinde în mod obligatoriu orice sursă de informare folosită de studentul-doctorand și citată în text, astfel că orice referință din lista bibliografică să reflecte cel puțin o citare în textul tezei. Citările din textul tezei de doctorat se recomandă a fi făcute în așa fel încât să poată fi delimitate cu ușurință ideile preluate din diferite surse de informare, față de contribuțiile aduse de studentul-doctorand. Se presupune că informațiile pentru care nu se menționează citări sunt contribuții originale ale studentului-doctorand. Se va acorda atenție maximă sistemului de citări pentru a elimina orice suspiciune de plagiat.

Citările în text se vor face după cum urmează: a) dacă lucrarea citată are un singur autor: (Porter, 1990); b) dacă lucrarea citată are doi autori: (Burrows & Hamm, 2006); c) dacă lucrarea citată are trei sau mai mulți autori: (Frost *et al.*, 2002), d) dacă sunt citate mai multe lucrări din același an ale unuia sau mai multor autori: (Hoffman, 2007a), (Hoffman, 2007b) sau (Rosenblum, Tomlinson, Scott, 2003a), respectiv (Rosenblum, Tomlinson, Scott, 2003b); e) dacă autorii au același nume de familie, atunci, prin excepție, pentru a-i distinge se adaugă inițiala prenumelui: (Nicolescu, O. Nicolescu, L., 2007).

Pentru precizări de natură conceptuală sau faptică se pot folosi note de subsol care se vor numerota automat, în continuare, pe tot cuprinsul tezei de doctorat.

Redactarea referințelor bibliografice se va face folosind aceleași caractere ca la textul tezei de doctorat, cu dimensiunea 10, spațierea la un rând, alinierea textului "justified", ordonarea referințelor fiind alfabetică și numerotată cu cifre arabe. Se vor respecta următoarele cerințe de redactare:

a) în cazul cărților publicate în formă tipărită:

Porter, M.A., (1985), *Competitive advantage*, New York: The Free Press;
Wheelen, T. & Hunger, D., (2010), *Strategic Management and Business*

Policy. Achieving sustainability. 12th Edition, New Jersey: Pearson/Prentice Hall;

b) în cazul unui capitol publicat într-o carte (în formă tipărită) cu editori:

Rumelt, R.P, Schendel, D.E. & Teece,D.J., (1994), *Fundamentals Issues in Strategy*, în Rumelt, R.P, Schendel, D.E. & Teece,D.J. (eds), *Fundamentals Issues in Strategy: A Research Agenda*, Boston: HBS Press

c) în cazul articolelor publicate în jurnale:

Lei, D & Hitt, M.A., (1996), *Strategic Restructuring and Outsourcing: The Effect of Mergers and Acquisitions and LBOs on Building Firms Skills and Capabilities*, *Journal of Management*, 21 (5), p. 835-859

d) în cazul articolelor publicate online:

Venn, R. & Berg, N., (2013), *Building competitive advantage through Social Intrapreneurship*, *South Asian Journal of Global Business Research*, 2 (1), p. 320-356, disponibil la <http://www.emeraldinsight.com>, accesat la 30/01/2013

e) în cazul unor cărți disponibile în format electronic:

Sadler, P. (2003) *Strategic Management*, Sterling VA: Kogan Page, disponibil la <http://www.netlibrary.com/reader/>, accesat la 6/5/2012

Director Școala Doctorală,
Prof.univ.dr. Anca BORZA