



# UBBFSEGA

Universitatea Babeș-Bolyai | Facultatea de Științe Economice și Gestiunea Afacerilor



Descrierea generală a programului de studiu

## MARKETING

Forme de învățământ: cu frecvență / învățământ la distanță

### Obiective

Pe lângă pregătirea de bază inerentă profesiei de economist și dezvoltarea unui spirit antreprenorial, această specializare oferă studenților, familiarizarea cu cele mai noi și avansate dezvoltări ale cunoașterii în domeniul marketingului și posibilitatea acumulării unui fond de cunoștințe de specialitate cu care absolvenții ciclului licențial să poată ocupa un loc de muncă în economia reală. De asemenea, planul de învățământ și programele analitice sunt astfel gândite încât să le ofere studenților un fond de cunoștințe în domeniul marketingului comparabil cu cel al absolvenților licențiați în aceeași specializare în universitățile din Uniunea Europeană și posibilitatea ca absolvenții licențiați să poată urma cursurile de masterat oferite în domeniul marketingului sau administrării afacerilor.

### Competențe și abilități

- Utilizarea adecvata a conceptelor, metodelor, tehnicilor și instrumentelor de marketing
- Utilizarea instrumentelor și a aplicațiilor informatice în activitățile de marketing
- Culegerea, analiza și interpretarea informațiilor de marketing privind organizația și mediul său
- Fundamentarea și elaborarea mix-ului de marketing
- Utilizarea tehnicilor de vânzare
- Organizarea activităților de marketing în cadrul organizației
- Aplicarea principiilor, normelor și valorilor eticii profesionale în cadrul propriei strategii de muncă riguroasă, eficientă și responsabilă
- Identificarea rolurilor și responsabilităților într-o echipa plurispecializată și aplicarea de tehnici de relaționare și muncă eficientă în cadrul echipei
- Identificarea oportunităților de formare continuă și valorificarea eficientă a resurselor și tehnicilor de învățare pentru propria dezvoltare

### Perspective la angajare

Ocupații posibile: Specialist marketing; Referent de specialitate marketing; Organizator târguri și expoziții; Consilier/expert/inspector/referent/economist în comerț și marketing; Consilier vânzări asigurări; Specialist în relații publice; Promotor; Designer spații expunere produse; Tehnoredactor material promoționale; Webdesigner; Asistent Product Manager; Media Planner; Consultant vânzări; Referent comerț exterior (studii superioare); Agent vânzări (studii superioare); Asistent în relații publice și comunicare (studii superioare); Operator de interviu (studii superioare); Asistent brand manager; Agent contractări și achiziții (studii superioare)..

**Responsabil program de studiu,**

Conf. univ. dr. Mihai-Florin Băcilă

[mihai.bacila@econ.ubbcluj.ro](mailto:mihai.bacila@econ.ubbcluj.ro)